

**PIETEIKUMS DALĪBAI RĪGAS VALSTSPILSĒTAS PAŠVALDĪBAS UN NEVALSTISKO
ORGANIZĀCIJU SADARBĪBAS MEMORANDA ĪSTENOŠANAS PADOMĒ**

INFORMĀCIJA PAR NEVALSTISKO ORGANIZĀCIJU

Nosaukums	“Latvijas Tirgotāju asociācija”
Darbības joma	Uzņēmējdarbības un darba devēju organizāciju darbība

INFORMĀCIJA PAR KANDIDĀTU

Vārds, uzvārds
Dainis Domiņš
Amats organizācijā (kandidātam izvirzīšanas brīdī jābūt organizācijas valdes loceklim, kā arī ievēlēšanas gadījumā – visu Padomes locekļa pilnvaru laiku)
“Latvijas Tirgotāju asociācijas” valdes līdzpriekšsēdētājs
Darbības joma un pieredze
“Latvijas Tirgotāju asociācijas” padomes loceklis; SIA „BODOSE” valdes loceklis, līdzīpašnieks; Latvijas Izglītības Ministrijas profesionālo skolu akreditācijas komisijas priekšsēdētājs; SIA „BODO” valdes loceklis, līdzīpašnieks; SIA „P-KOLADA” valdes loceklis, īpašnieks; SIA „Saimnieks - serviss” restorāna ”Krabis” bārmenis, restorāna vadītājs.
Informācija par kandidāta veikumu pilsoniskās sabiedrības stiprināšanas jomā Rīgā
Regulāri piedalās dažādu ministriju rīkotās sēdēs, arī aktīvi iesaistās samazinātā PVN dārzeņiem procesos. Piedalās dažādu projektu un nomināciju, kā “Latvijas labākais tirgotājs”, “Gada prece”, “Kasieru čempionāts”, “Tirgotāju diena” u.c. žūrijas/ekspertu komisijas darbā, tādējādi sekmējot pašvaldību iedzīvotāju saņemto preču un pakalpojumu kvalitāti, popularizējot valsts labāko ražošanas uzņēmumu preci, veicinot pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumos, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāti, motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.
Redzējums par Memoranda īstenošanas attīstību, motivācija darbam Padomē un savas jomas pārstāvēniecībai (piemēram, apraksta, prezentācijas vai videosižeta veidā)
Galvenā prioritāte ir aktīvi iesaistīties dažādos, nepieciešamajos procesos, ar kuru palīdzību tiktu pastiprināta un attīstīta Rīgas valstspilsētas pašvaldības un nevalstisko organizāciju sadarbības memoranda darbība. Kopīgi sadarbojoties un sasniedzot izvirzītos mērķus tiktu veicināta nozares attīstība, kultūras uzlabošana un paaugstināta tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju piedāvātā servisa kvalitāte.